ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО МОРСКОГО И РЕЧНОГО ТРАНСПОРТА
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Государственный университет морского и речного флота имени адмирала С.О. Макарова»
Котласский филиал ФГБОУ ВО «ГУМРФ имени адмирала С.О. Макарова»

Кафедра гуманитарных и социально-экономических дисциплин

АННОТАЦИЯ

Дисциплина «Экономика предприятия»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Профиль Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования Бакалавриат

Промежуточная аттестация экзамен

1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика предприятия» относится к вариативной части и изучается на 3 курсе в 5 семестре по очной форме обучения и на 3 курсе в 6 семестре по заочной форме.

Для изучения дисциплины, необходимо освоение содержания дисциплин: Микроэкономика, Макроэкономика, Математика, Статистика, Организация производства, Финансы, Менеджмент.

Для освоения программы настоящей дисциплины студент должен:

- знать: сущность организации как основного звена экономики отраслей;

основные принципы построения экономической системы организации; управление основными и оборотными средствами и оценку эффективности их использования,

организацию производственного и технологического процессов; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования; механизмы ценообразования, формы оплаты труда; основные технико-экономические показатели деятельности организации и методику их расчета

- уметь: определять организационно-правовые формы организаций; планировать деятельность организации; определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации; заполнять первичные документы по экономической деятельности организации; рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; находить и использовать необходимую экономическую информацию;

Изучение дисциплины необходимо для дальнейшего усвоения таких дисциплин, как: Бухгалтерский учет и анализ, Планирование на предприятии транспорта, Корпоративные финансы, Маркетинг, Налогообложение организаций, Информационные технологии в экономике и менеджменте, а также логически увязывается с изучением других дисциплин учебного плана: Экономика и управление инновационной деятельностью, Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности и др.

Знания и умения, приобретаемые студентами после освоения содержания дисциплины, будут использоваться в профессиональной деятельности.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: состав показателей, характеризующих ресурсы, объемы производства, доходы, расходы, прибыль, эффективность хозяйственной деятельности и типовые методики их расчета (ПК-2).

Уметь: определять значения экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-2).

Владеть: навыками расчета показателей деятельности транспортных предприятий на основе применения действующих типовых методик и существующей нормативно-правовой базы (ПК-2).

3. Объем дисциплины по видам учебных занятий

Объем дисциплины составляет 6 зачетных единиц, всего 216 часов, из которых

по очной форме обучения 90 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (36 часов занятия лекционного типа, 54 часа практические занятия), 126 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

по заочной форме обучения 20 часов составляет контактная работа обучающегося с преподавателем (12 часов занятия лекционного типа, 8 часов занятия практического типа), 196 часов составляет самостоятельная работа обучающегося.

4. Основное содержание дисциплины

Понятие предприятия, цели и направления деятельности. Организационно-правовые формы предприятий. Правовые основы функционирования предприятий. Внешняя и внутренняя среда предприятия.

Экономическая сущность производственных фондов . Классификация, структура и оценка основных производственных фондов. Воспроизводство основных производственных фондов. Износ основных фондов. Амортизация

основных фондов. Производственная мощность предприятия. Эффективность использования основных фондов.

Понятие оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Управление оборотными средствами.

Нематериальные ресурсы. Нематериальные активы.

Классификация и структура персонала предприятия. Показатели, характеризующие персонал предприятия. Структура затрат рабочего времени. Планирование численности работников и производительности труда.

Сущность и функции заработной платы. Принципы и элементы организации оплаты труда. Формы и системы оплаты труда. Состав и структура фонда оплаты труда. Государственное регулирование оплаты труда.

Понятие себестоимости. Классификация затрат на производство и реализацию продукции. Калькулирование себестоимости продукции. Планирование себестоимости продукции.

Сущность и классификация цен. Ценовая политика и ценовые стратегии. Методы ценообразования.

Продукция предприятия. Прибыль и доход предприятия. Рентабельность ресурсов и продукции. Определение точки безубыточности. Понятие и виды эффективности.

Источники формирования финансовых ресурсов предприятия. Инвестиции: сущность, виды и направления использования. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

Общая характеристика планирования. Бюджетирование. Планирование производственной программы. Бизнес-план.

Производственный процесс и его организация. Организационные типы производства. Производственный цикл. Методы организации производства.

Понятие конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности. Факторы, влияющие на конкурентоспособность, их классификация.

Признаки и порядок установления банкротства предприятия. Роль и деятельность арбитражного суда. Виды и порядок осуществления реорганизационных процедур. Ликвидация предприятий. Антикризисное управление.

Составитель: к.э.н. Вяткина В.В.

Зав. кафедрой: к.ф.н., доцент Гарвардт А.Э.